

```
int numeroMaximo
int numeroMaximo
int anchoBordeMa
float distanciaM
float distanciaMa
int numeroMaximo
```

LA CULTURA EN ACCIÓN

```
Box2DProcessing
//Casa [] casas
ArrayList<Casa>
//Persona [] per
ArrayList<Person
ArrayList<Borde>
```

```
void setup() {
//Pon el fondo
size(768, 768)
frameRate(30);
```

Documento de trabajo
Última actualización: 10 junio 2024

PRESENTACIÓN

Qué es ARDE

ARDE es el acrónimo de Acción Reflexión Desarrollo y Experimentación. Impulsado por Espacio Plástico en septiembre de 2023 como un proyecto colectivo, en el breve espacio de un trimestre se ha consolidado como una iniciativa transformadora en el ámbito de la cultura y las artes en Córdoba, contando en este momento con la participación activa de 23 organizaciones.

Su objetivo es fortalecer y enriquecer el ecosistema cultural de Córdoba, fomentando el conocimiento mutuo y estimulando colaboraciones significativas entre sus diversos actores.

Con un firme compromiso hacia la comunidad, ARDE aspira a ser un puente entre el ámbito cultural y los sectores sociales y económicos de Córdoba. El proyecto busca tejer una red de colaboración que promueva oportunidades de desarrollo mutuo, integrando y aprovechando la diversidad de talentos y recursos ya presentes en la ciudad.

Metodología

Para canalizar este potencial, ARDE ha diseñado una metodología de trabajo a largo plazo cocinada a fuego lento, lo que consideramos esencial para lograr resultados relevantes y duraderos. Este proceso comenzó con un mapeo de la comunidad creativa local, y culminará con la creación de un sistema que conceptualiza y acompaña proyectos orientados a enfrentar desafíos sociales.

Etapa 1: Identificación de la comunidad [sept-dic 2023]: Para construir una comunidad artística/creativa sólida y dinámica, es fundamental identificar a los actores clave que desean contribuir a su crecimiento y desarrollo.

Etapa 2: La comunidad codiseña [feb – mar 2024]. Una vez identificados estos actores claves, necesitamos identificar sus necesidades y activos. Por ejemplo, una necesidad identificada podría ser la falta de acceso a proyectos europeos por parte de algunos colectivos. Luego evaluaremos si las carencias pueden ser suplidas por miembros de la comunidad (activos de la comunidad) o si se requiere buscar colaboración externa.

Etapa 3: La comunidad crece [may – nov 2024]. A través de sesiones de aprendizaje, presentaciones de proyectos y diálogos abiertos previamente diseñados en la etapa anterior, se crea un espacio donde los creadores y actores clave pueden compartir sus visiones, desafíos y soluciones.

Etapa 4: La cultura en acción [enero 2025 – junio 2025]. Los participantes de la comunidad crean equipos multidisciplinares para diseñar proyectos de transformación social a través de las artes y la cultura.



Fase 4: La cultura en acción

La Etapa 4, denominada "La Cultura en Acción", representa una fase de ejecución, enfocada en la formación de equipos multidisciplinares dedicados al diseño y puesta en marcha de proyectos que buscan generar un impacto positivo en la sociedad a través de las artes y la cultura. En esta etapa, el ecosistema cultural de Córdoba emerge como un impulsor clave de desarrollo.

Durante esta fase, se anima a los participantes a poner en práctica las habilidades y conocimientos adquiridos en las etapas previas, materializando sus ideas en proyectos tangibles. Artistas, creadores y otros miembros de la sociedad civil trabajan conjuntamente en esta colaboración creativa, con el objetivo de generar proyectos que no solo son culturales, sino que también tienen un efecto real y positivo en la sociedad.

LA CULTURA EN ACCIÓN

La cultura en acción

En esta etapa, ARDE lanza una convocatoria abierta para la formación de equipos multidisciplinares capaces de conceptualizar proyectos artísticos / culturales / creativos con un fuerte compromiso con la sociedad.

La convocatoria está dirigida a personas de diversos ámbitos, no necesariamente vinculados con la cultura. Esto significa que se invita a participar a individuos que trabajen en áreas diversas, como la tecnología, la ciencia, la educación, la salud, entre otros. El objetivo es reunir una amplia variedad de perspectivas y habilidades para enriquecer la creación de proyectos culturales.

No son necesarios conocimientos ni preparación previos, sólo ganas de compartir conocimientos y profundizar en el proceso de creación de proyectos culturales.

Programa

Jornada 1: Exploración

Jornada 2: Prototipado

Jornada 3: Presentación

Jornada 4: Celebración

Jornada 1

Exploración

Los participantes vivirán un proceso de construcción de confianza y exploración creativa que facilitará el camino hacia la conceptualización de proyectos.



Registro y bienvenida (30 minutos): Los participantes se registran y reciben los materiales necesarios para el evento. Se inicia la convocatoria con una breve introducción y se presenta el objetivo principal del programa.

Inspiración (1 hora): Se llevarán a cabo presentaciones y charlas inspiradoras que estimularán la creatividad y la reflexión. Durante esta sesión, se expondrán casos de éxito que servirán como referentes para los participantes.

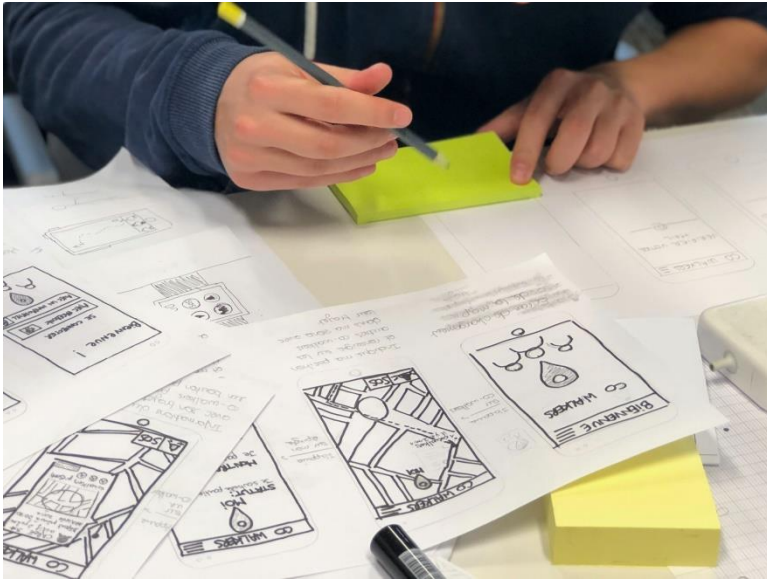
Selección de temáticas y formación de equipos (1 hora): Los participantes podrán identificar sus preocupaciones e intereses y proponer un tema de trabajo. Alrededor de estas temáticas, los participantes se agruparán en equipos de trabajo, independientemente de su disciplina, lo que permitirá la convergencia de diversas perspectivas.

Primeras aproximaciones (2 horas): Los equipos trabajarán de forma libre en la generación de ideas y conceptos para sus proyectos. Durante esta fase, definirán objetivos, propuesta de valor y actividades clave para dar forma a sus iniciativas.

Jornada 2

Prototipado

En esta segunda jornada, los equipos continuarán con el desarrollo de prototipos tangibles de sus proyectos, pero ahora contarán con el apoyo de expertos y mentores para guiarlos durante todo el proceso.



Desarrollo de prototipos con acompañamiento

(3 horas): Los equipos trabajarán activamente en el desarrollo de prototipos tangibles de sus proyectos, utilizando diversas técnicas y medios artísticos para plasmar sus ideas.

Mientras trabajan en los prototipos, tendrán la oportunidad de recibir orientación y asesoramiento de expertos y mentores, quienes proporcionarán pautas y recomendaciones para mejorar la viabilidad y el impacto de sus proyectos.

Esta revisión integra el mentoring y asesoramiento de manera continua durante el proceso de desarrollo de prototipos, lo que permite a los equipos recibir apoyo en tiempo real mientras trabajan en sus proyectos.



Jornada 3

Presentación

En esta jornada, los equipos perfeccionarán sus proyectos y los presentarán ante un jurado.



Preparación de Presentaciones (3 horas): Los equipos se prepararán para presentar sus proyectos de manera eficaz. Trabajarán en sus habilidades de comunicación y en la creación de textos y materiales visuales atractivos.

Presentaciones (2 horas): Los equipos presentarán sus proyectos ante el jurado y la audiencia. El jurado evaluará la creatividad, el impacto social y la viabilidad de cada iniciativa, considerando los criterios establecidos previamente.

Jornada 4

Celebración

En esta última jornada, se celebra el esfuerzo y la creatividad de los participantes, al tiempo que se brinda un espacio para la reflexión y el aprendizaje.



Bienvenida (15 minutos): Se dará la bienvenida a los participantes y se reconocerá su dedicación durante todo el programa. Se destacarán los logros alcanzados hasta el momento y se establecerá el tono festivo para la jornada

Premios (30 minutos): Se anunciarán los proyectos ganadores y se llevará a cabo la entrega de premios..

Mesa de debate entre mentores y participantes (1 hora): Para fomentar el intercambio de ideas y el aprendizaje continuo, se organizará una mesa de debate donde los mentores y los participantes podrán discutir aspectos clave relacionados con el desarrollo de proyectos culturales y su impacto en la sociedad.

Exposición de proyectos (1 hora): Se habilitará un espacio donde los equipos exhibirán sus proyectos a la audiencia. Los asistentes podrán interactuar con los prototipos y aprender más sobre los enfoques desarrollados durante el programa.

Criterios jurado

Los equipos serán juzgados en función de los siguientes criterios:

- > *Creatividad y originalidad*: ideación y concepción
- > *Pensamiento crítico*: observación, análisis, interpretación, reflexión, evaluación, inferencia, explicación, resolución de problemas y toma de decisiones
- > *Viabilidad*: capacidad realista de llevar a cabo la idea propuesta. Los equipos deberán demostrar que su proyecto es factible y que pueden implementarlo de manera efectiva en la sociedad.
- > *Impacto potencial*: se buscará comprender cómo cada iniciativa puede contribuir positivamente a la comunidad y al entorno en general
- > *Comunicación y presentación*: habilidad de los equipos para comunicar de manera clara y persuasiva sus ideas y conceptos.
- > *Transdisciplinariedad*: Capacidad para trabajar en las artes, las ciencias y la tecnología

IDENTIFICACIÓN DE LA COMUNIDAD
Etapa realizada entre sep-dic 2023

Identificación de la comunidad

Para construir una comunidad sólida y dinámica, era necesario identificar y convocar a los *actores clave que desearan contribuir* a su crecimiento y desarrollo.

Estos actores pueden ser individuos, grupos o entidades con un interés y compromiso en el campo artístico y creativo, agentes sociales, corporaciones.. Es por eso que lo denominamos *Ecosistema Cultural de Córdoba*

Hemos realizado una identificación online (a través del formulario «*Localización de incendios*») y una identificación presencial a través de un laboratorio de construcción conceptual (*Entrada de incendios*).

Posteriormente, hemos realizado una sesión de conclusiones (*Salida de incendios*)

.

.

Localización de incendios

Explorando el ecosistema cultural de Córdoba.

[Ir a formulario web](#)

A quién va dirigido

Cualquier persona o colectivo que se considere parte activa o interesada en el ecosistema cultural de Córdoba. Invitamos a participar a artistas, gestores culturales, emprendedores creativos, educadores, estudiantes, entusiastas del arte y cualquier individuo o colectivo que tenga una conexión o interés en el desarrollo cultural de nuestra ciudad.

Objetivos del cuestionario

Este cuestionario ha sido diseñado para identificar a los diversos actores, dinámicas y perspectivas que conforman el sector cultural de Córdoba. Buscamos entender mejor las experiencias, opiniones y necesidades de aquellos que contribuyen activamente a la riqueza cultural de nuestra ciudad.

Cómo contribuirá tu participación

Tus respuestas nos ayudarán a identificar oportunidades de crecimiento, posibles áreas de mejora y estrategias para fortalecer la comunidad cultural. Este es un paso crucial hacia la creación de iniciativas más inclusivas y efectivas que beneficien a todo el sector cultural.

Temporalidad

El formulario estará activo durante el año 2024



Entrada de incendios

Mapeando el ecosistema cultural y creativo de Córdoba
25 de noviembre, Centro sociocultural Luciana Centeno



[Ver teaser de Entrada de incendios en Youtube](#)

La sesión de mapeo del sector creativo de Córdoba estuvo guiada por **Visualize** con una metodología participativa que combina el *Pensamiento Visual* y un *Laboratorio de Construcción Conceptual*.

En un esfuerzo por conectar y celebrar la diversidad del ecosistema cultural y creativo de Córdoba, el pasado **25 de noviembre**, varias entidades y colectivos nos reunimos en el **Centro Sociocultural Luciana Centeno** para identificar a los actores clave de la comunidad cultural en Córdoba y crear un espacio de encuentro que fomente la colaboración y el intercambio.

En lugar de optar por un enfoque convencional, cada colectivo se autorrepresentó a través de bloques de construcción de juguete, dando vida a un mapa tridimensional de la cultura en Córdoba. Este mapeo no solo cumplió así con su función exploratoria, sino que también se convirtió en una obra colectiva que refleja emocionalmente la identidad de cada organización. Al tejer los hilos que conectan las colaboraciones entre diversas entidades, «Entrada de incendios» intenta también capturar las interconexiones que fortalecen y nutre.

La lista de participantes incluyó a **Asociación Juvenil Algarabía Cultural, Asociación Cine Cercano de Córdoba, Amigos de Medina Azahara, Asociación sociocultural de colectivos de la Axerquía Norte, Casa Escondida, Círculo Cerrado, El Alambre, Espacio Plástico, Fundación Xul, La Fresnedilla, Plata, Preferiría no hacerlo, Turdetania, Z Jornadas de Arte.**

«Entrada de incendios» se mantiene actualmente en construcción en Espacio Plástico.

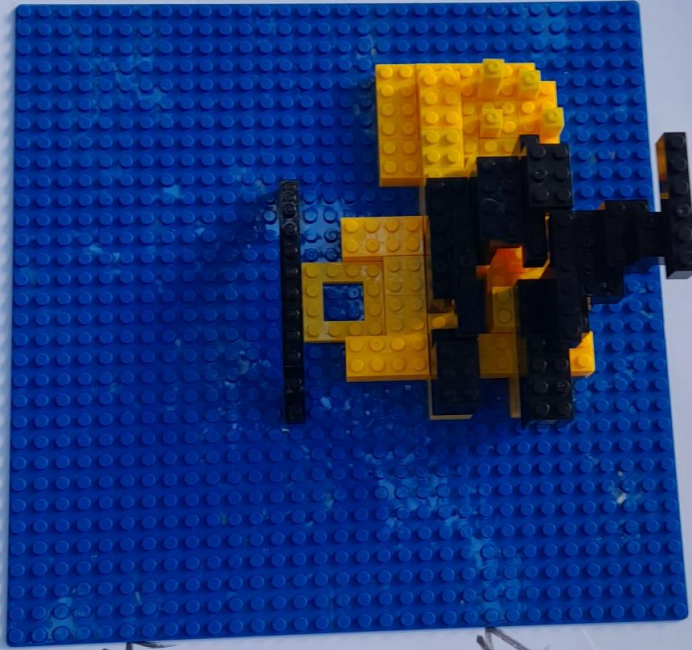
El desayuno, organizado por **Almocafre e Ideas Comercio Justo**, no solo ofreció un momento de convivencia, sino que también visibilizó la diversidad de actores que contribuyen al ecosistema cultural de Córdoba

ENTRADA de INCENDIOS





ALGARABIA
CULTURAL



FUEN SANTA

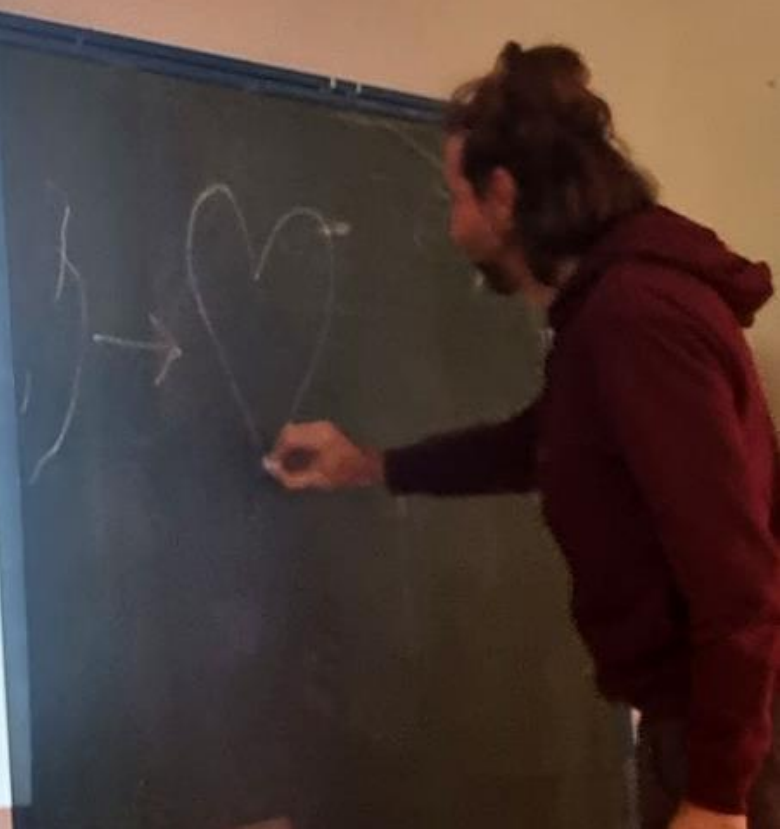


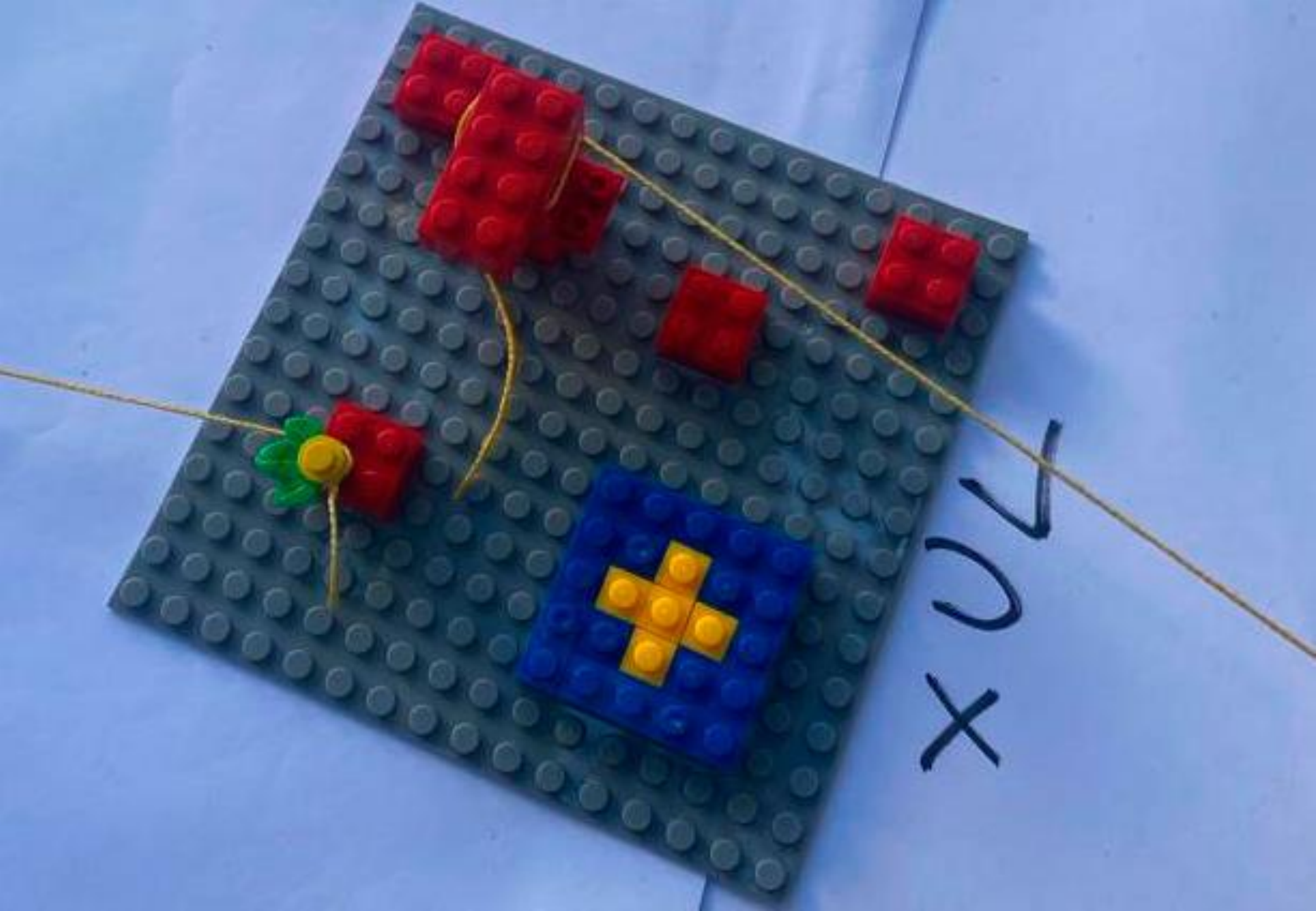
- 1a) -Presenta
- 1b) -Objetivos
- 1c) -Metodología

2)-Juegos inicio (x2)
De lo figurativo a lo abstracto

-Desayuno (gracias;)

3)-Mapeo / Compartir





XUL 702



Salida de incendios

Reflexiones fase 1 de ARDE

16 de diciembre, Espacio Plástico, Casa Escondida



[Ver teaser de Salida de incendios en Youtube](#)

En una primera sesión en Espacio Plástico, llevamos a cabo un debate abierto para discutir y compartir las observaciones, aprendizajes y descubrimientos que surgieron durante la fase 1 de ARDE, que se centró en la identificación de la comunidad.

Posteriormente, tuvimos una segunda parte de networking en *Casa Escondida*, donde pudimos establecer conexiones más informales, compartir experiencias y disfrutar de un ambiente que fomentó la interacción y el fortalecimiento de la comunidad.

El objetivo de esta sesión fue fomentar un intercambio de ideas y perspectivas, promoviendo así una comprensión más profunda de la comunidad artística/creativa y sentar las bases para el desarrollo de estrategias y proyectos más efectivos en las siguientes etapas del programa

La sesión de debate se dividió en dos fases bien diferenciadas, con una consecuencia inesperada: la eficacia de combinar la conversación con la actividad manual.

En la primera fase, los participantes continuábamos la construcción de la pieza «Entrada de incendios» mientras debatíamos. Esto condujo a una conversación más calmada y amable, ya que la actividad manual favoreció un tono colaborativo.

En la segunda fase, la conversación —manteniendo el tono respetuoso— se volvió algo más intensa y directa, al no realizar ninguna actividad manual.

Esta experiencia nos reveló la eficacia de combinar la conversación con tareas manuales para promover un diálogo constructivo y amable.



Qué Sí es ARDE

- Un grupo de trabajo
- Un estímulo para la acción
- Una forma de trabajo
- Arte como herramienta:
Compromiso de la comunidad

LA COMUNIDAD CODISEÑA
Etapa 2: ene-feb 2024

La comunidad codiseña

Una vez identificados estos actores claves, necesitamos identificar sus necesidades y activos.

Por ejemplo, una necesidad identificada podría ser la falta de acceso a proyectos europeos por parte de algunos colectivos. Luego evaluaremos si las carencias pueden ser suplidas por miembros de la comunidad (activos de la comunidad) o si se requiere buscar colaboración externa.

En esta sección diseñamos los eventos de networking y las sesiones de aprendizaje como vehículos para fomentar la interacción, el intercambio de ideas y la construcción conjunta.

.

Codiseño sesiones aprendizaje

Esta sesión de codiseño tiene como objetivo involucrar a los miembros de la comunidad en la identificación de necesidades y activos, y en la creación de soluciones a través de sesiones de aprendizaje colaborativas. Además, fomenta la colaboración y el compromiso para fortalecer la comunidad en su conjunto.

I. Bienvenida y contextualización (15 minutos)

Breve introducción a la sesión. Explicación del objetivo: codiseñar sesiones de aprendizaje para fortalecer nuestra comunidad.

II. Identificación de necesidades y activos (60 minutos)

- > División de los participantes en grupos pequeños.
- > Cada grupo identificará una necesidad específica de la comunidad (por ejemplo, acceso limitado a proyectos europeos) y los activos que podrían abordar esa necesidad.
- > Presentación de las necesidades y activos identificados por cada grupo.

III. Evaluación de la Comunidad (15 minutos)

- > Discusión sobre cómo evaluar la efectividad de los activos de la comunidad.
- > Reflexión sobre si las carencias pueden ser suplidas por miembros de la comunidad o si se requiere colaboración externa.

IV. Sesiones de aprendizaje codiseñadas (60 minutos)

- > Creación de grupos de trabajo basados en las necesidades y activos identificados previamente.
- > Cada grupo diseñará una sesión de aprendizaje que aborde una de las necesidades de la comunidad utilizando los activos disponibles.
- > Los grupos presentarán sus propuestas de sesiones de aprendizaje.

V. Discusión y compromiso (30 minutos)

- > Comentario general sobre las sesiones de aprendizaje propuestas.
- > Compromiso de los participantes para colaborar en la implementación de las sesiones de aprendizaje.
- > Planificación de pasos a seguir y próximas acciones.

VI. Cierre y agradecimientos (10 minutos)

Agradecimiento a los participantes por su contribución.



Codiseño eventos culturales

Objetivos

- > Diseñar eventos culturales atractivos para la comunidad y para atraer a personas externas.
- > Clasificar los eventos en función de su viabilidad y deseabilidad.
- > Calendarizar los eventos seleccionados.

I. Introducción y Presentación (10 minutos)

- > Bienvenida a los participantes.
- > Breve presentación de los objetivos de la sesión.

II. Ideación de Eventos (45 minutos)

- > División de los participantes en grupos pequeños (4/5 personas).
- > Cada grupo diseña un evento cultural que sea atractivo tanto para la comunidad como para personas externas.
- > Los grupos identificarán los elementos clave de sus eventos, como el formato, el contenido, la ubicación y la temática.

III. Clasificación de eventos (30 minutos)

- > En una pizarra o en una herramienta colaborativa en línea, se representarán los diferentes eventos en un gráfico que muestre la viabilidad en un eje y la deseabilidad en otro.
- > Los participantes discutirán y asignarán a cada evento una posición en el gráfico en función de su potencial.
- > Se seleccionarán los eventos mejor valorados, aquellos que se encuentren en una posición equilibrada entre viabilidad y deseabilidad.

IV. Calendarización de eventos (20 minutos)

- > Se discutirá el calendario para los eventos seleccionados.
- > Se asignarán fechas tentativas para cada evento, teniendo en cuenta la disponibilidad de recursos y el mejor momento para atraer a la audiencia deseada.
- > Se establecerá un plan general para la promoción y la difusión de los eventos.

V. Cierre y compromiso (10 minutos)

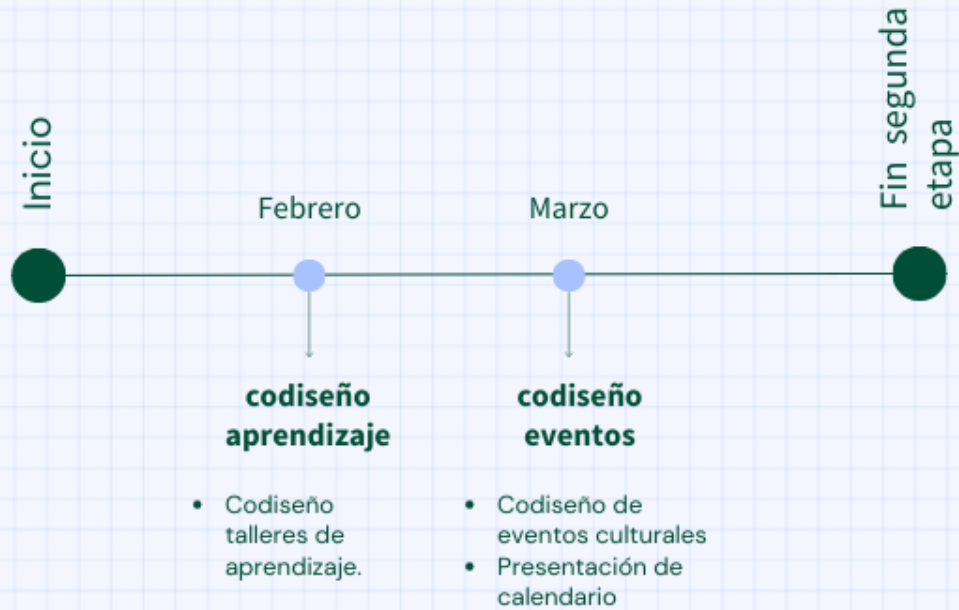
- > Resumen de los eventos seleccionados y las fechas de celebración.
- > Compromiso de los participantes para colaborar en la organización y promoción de los eventos.
- > Agradecimiento a los participantes.



Calendario

ARDE

Etapa 2: La comunidad codiseña



LA COMUNIDAD CRECE
Etapa 3: mar-jun 2024

La comunidad crece

En esta etapa, profundizamos en el crecimiento de nuestra comunidad a través de la replicación de un modelo de evento que responde a las necesidades y activos identificados en las fases previas.

Es una oportunidad para que los integrantes de la comunidad se presenten, compartan, debatan y colaboren.

Este modelo de evento incluye:

- > Dos sesiones de aprendizaje (codiseñadas en la etapa anterior)
- > Un evento cultural (codiseñado en la etapa anterior)
- > Comunidad-Presenta
- > Diálogos múltiples

Comunidad-Presenta

Objetivo:

Crear un ambiente colaborativo donde los creadores pueden mostrar sus proyectos de manera efectiva, obtener retroalimentación y establecer conexiones significativas con otros miembros de la comunidad.

I. Preparación de Montajes (30 minutos):

Se reserva un tiempo inicial para que cada creador tenga la oportunidad de montar el material, la instalación o la escenografía necesaria para la presentación de su proyecto.

II. Comunidad-en-Acción (Duración Total: Depende del número de presentaciones):

- > Las presentaciones se llevarán a cabo de manera secuencial, con un límite de tiempo máximo de 10 minutos para cada una.
- > Cada creador tendrá la oportunidad de presentar su proyecto ante los demás participantes y compartir sus ideas, inspiraciones y logros.

III. Intercambios de Profundización (30 minutos):

- > Después de la sesión de "Comunidad-en-Acción", cada creador se ubicará en un lugar designado de la sala.
- > Los asistentes serán invitados a moverse libremente por la sala y a elegir una presentación que les haya estimulado particularmente.
- > Los asistentes podrán acudir al creador de su elección para profundizar en su proyecto, hacer preguntas adicionales y explorar más a fondo las ideas y conceptos detrás de la creación.
- > Durante este tiempo, los participantes podrán moverse de un creador a otro según su interés, fomentando así un diálogo interactivo y enriquecedor con múltiples proyectos.

Diálogos múltiples

Los diálogos múltiples son una propuesta metodológica de intercambio de visiones y experiencias sin el compromiso de tener que llegar a acuerdos ni decisiones y donde todas las voces son escuchadas con la misma intensidad.

En la sesión de codiseño (que se realiza en el mismo evento), los asistentes podrán identificar aquellos temas que les hayan movilizado y proponer un diálogo al respecto.

Alrededor de estas temáticas se cocreará la agenda del día y cada uno podrá tomar parte en los diálogos que más le interesen

Evento ARDE

Objetivo:

Este modelo de evento se centra en la creación de una comunidad interconectada a través de sesiones de aprendizaje, presentaciones de proyectos, intercambios y actividades culturales: Acción, Reflexión, Desarrollo y Experimentación

9:00 – 9:30 h: Bienvenida

Inicio del evento con una cálida bienvenida a todos los participantes. Se establece el tono colaborativo y se presenta la agenda del día.

9:30 – 10:30 h: Sesiones de Aprendizaje

Los participantes eligen y asisten a dos sesiones de aprendizaje previamente seleccionadas en la etapa 2 del

10:30 – 11:15 h: Comunidad-Presenta

- > Este bloque incluye cinco presentaciones de 10 minutos cada una, donde los creadores destacan sus proyectos ante la audiencia.
- > Luego, se inician los intercambios de profundización en cinco espacios designados, donde los asistentes pueden moverse libremente y dialogar con los creadores para explorar más a fondo los proyectos que les han estimulado.

11:15 – 11:30 h: Descanso

11:30 – 12:00 h: Codiseño Diálogos Múltiples

Los asistentes identifican aquellos temas que les hayan movilizado y proponer un diálogo al respecto.

12:00 – 12:45 h: Diálogos Múltiples

Los participantes se dividen en grupos para participar en el diálogo de su interés, pudiendo dirigirse libremente de un diálogo a otro.

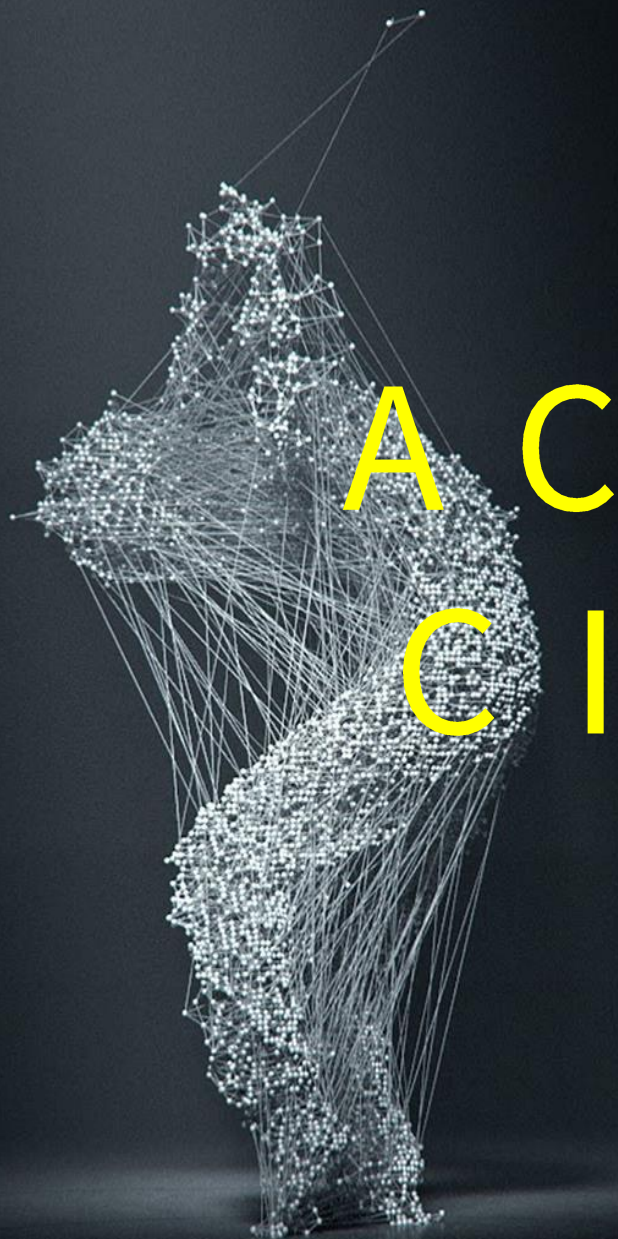
12:45-13:30 h: Evento Cultural/Networking

El evento concluye con una experiencia cultural que puede incluir conciertos, charlas, exposiciones u otras actividades artísticas (codiseñado en la etapa 2).

Esta parte del evento ofrece un momento de celebración y entretenimiento para todos los participantes.



**EL PODER TRANSFORMADOR
DEL ARTE Y LA CULTURA**



La vitalidad de un territorio se ve impulsada por la acción decidida de los agentes culturales, quienes crean un entorno dinámico y atractivo.

La acción entre estos agentes y otros actores económicos y sociales en el territorio fomenta la interconexión de ideas, la creación de sinergias y el surgimiento de nuevas oportunidades de desarrollo.

Ó N



REFLEX

A través de sus diversas expresiones, el arte y la cultura despiertan preguntas, desafía suposiciones y nos lleva a cuestionar y explorar ideas y conceptos complejos.

Nos invitan a reflexionar de manera significativa sobre nosotros mismos, el mundo que nos rodea y nuestras interacciones con él.

I Ó N



El talento creativo de los agentes culturales son motores clave para el crecimiento económico y la prosperidad de un territorio.

Su contribución va más allá de la generación de empleo en industrias creativas específicas, ya que sus habilidades y conocimientos especializados también fomentan la innovación en otros sectores.

L L O



EXP ERIM ENT

Las artes y la cultura poseen un poder extraordinario para conectar de manera efectiva con personas que están distantes de nuestra realidad, utilizando las emociones y la experimentación como las mejores herramientas para establecer vínculos, despertar la empatía y promover cambios positivos en nuestra sociedad.

A C I Ó N

GRUPO PROMOTOR

ARDE

ARDE es un proyecto impulsado por **Espacio Plástico** con vocación colectiva.

Coordina

Juan Bolaños Jurado
espacioplastico.org/arde
ardelacultura@gmail.com
M.: 629 74 45 24

Grupo promotor a 27 octubre 2024

Artistas

[Alfonso Aroca](#), Antonio Moreno, [Azahara Velasco del Toro](#), [Begoña Castillejo](#), [Clara Gómez Campos](#), Eles Bellido, [Eva Llamas](#), [Goval](#), [Imbar Natura](#), [Isabel Filardi](#), Lydia Díaz, [Luisa Arenas](#), [María Jesús Garcés](#), Marina García, [Marta Modrego Simón](#), [Manuel Fresno](#), [Rafa Bilcor](#), [Rafael Jiménez Reyes](#), Richard Horn, [Violeta Cejas](#), [Virginia Filardi](#)

Gestores culturales

[Óscar Fernández](#), [Victoria Fernández de Molina Izaguirre](#)

Asociación «Diana» del Parque Fidiana

Asociación vecinal que pretende fomentar la participación entre todas las personas del barrio y, por otra, para dar a conocer nuestro barrio a todas las personas que quieran visitarnos, nuestras fiestas, las actividades que organizamos y, en general, todo aquello que pueda servir para que nos conozcan mejor.

parquefidiana.com

Asociación Juvenil Algarabía Cultural

Promueve y organiza actividades/eventos culturales en la ciudad de Córdoba, siendo un espacio de encuentro entre jóvenes con inquietudes artísticas y creativas.

[@algarabiacultura](https://www.instagram.com/algarabiacultura)



Alas6enlaplaya

Estudio creativo con más de una década de experiencia que se destaca por conectar ideas, tecnología y arte para crear experiencias impactantes y memorables en la comunicación. Especializado en experiencias sensoriales con propósito, diseña y ejecuta vivencias memorables involucrando a las personas y a su realidad, desde la perspectiva del cuidado. alas6enlaplaya.com

Algazara

Proyecto expositivo colectivo multidisciplinar que persigue la divulgación del trabajo de artistas jóvenes naturales o residentes en la provincia y que desarrollan sus creaciones en la ciudad. [@somosalgazara](https://www.instagram.com/somosalgazara)

Amigos de Medina Azahara

Colectivo ciudadano que nace con la voluntad de acercar Medina Azahara a la ciudadanía, contribuir a la creación de un patrimonio vivo y establecer cauces de diálogo entre pasado, presente y futuro.

Desde 2015, Amigos de Medina Azahara realiza “Patrimonio fértil”, un programa plurianual de proyectos colaborativos de creación. Cada propuesta se inicia con la exploración de algún elemento vinculado a Medina Azahara. A partir de este análisis, se genera una propuesta creativa que se financia colectivamente mediante micromecenazgo y se materializa a través de talleres participativos, fomentando la construcción conjunta de la obra por parte de la comunidad. amigosdemedinaazahara.com

Asociación para la Defensa del Patrimonio Industrial de Córdoba

Fundada en 2019 con el objetivo de conocer, proteger, difundir y activar el patrimonio de la industria cordobesa. Su amplio campo de trabajo lugares donde se genera, transmite y utiliza la energía, el transporte y toda su infraestructura, así como documentos orales, lugares utilizados para actividades sociales relacionadas con la industria, como la vivienda, el culto religioso o la educación. patrimonioindustrialcordoba.com

Azabache

Mujeres del sector audiovisual en Córdoba creando un nuevo enfoque en nuestra tierra. Su objetivo es promover la presencia activa de las mujeres en la industria, demostrando que son protagonistas cuya creatividad tiene un impacto significativo. Además, busca fomentar una comunidad unida en la que las mujeres del sector se apoyen mutuamente en proyectos, iniciativas y desafíos, construyendo una red sólida de colaboración que potencie sus voces. Azabache se posiciona como un agente de cambio en el sector, influyendo en la narrativa y en la estructura de poder para construir un futuro más equitativo e inclusivo para las nuevas generaciones. [@azabachecolectivo](https://www.instagram.com/azabachecolectivo)

Backstage Academy

Centro artístico multimedia y un punto de referencia para la cultura musical en todas sus formas. Una red de ubicaciones musicales donde enseñar, inspirar y actuar. backstageacademy.es



Casa Escondida

Casa en el casco histórico de Córdoba que nace como deseo de enriquecimiento y transformación de los espacios históricos. Rehabitar el casco antiguo para compartir experiencias de creación y aprendizajes colectivos.

lafresnedilla.org/casa-escondida

Cine Cercano

Asociación cultural sin ánimo de lucro formada por personas que amamos el buen cine y queremos recuperarlo en la vida cultural cordobesa.

cinecercano.com

Círculo Cerrado

Entre el pasado histórico y el futuro sostenible. Talleres y artesanía de oficios tradicionales desde la estética y técnica contemporáneas.

circulocerrado.es

CordubaTech

Asociación privada sin ánimo de lucro que promueve la colaboración y el intercambio de conocimiento entre individuos y empresas.

corduba.tech

Efímera

Colectivo compuesto por la actriz Irene Lázaro y el videocreador Hugo Lasarte que desarrolla proyectos relacionados con las artes escénicas y audiovisuales, además de un amplio espectro de actividades relacionadas con la organización de eventos y la formación.

[@efimeraescena](https://www.instagram.com/efimeraescena)

El Alambre

Cooperativa andaluza que busca explorar (conocimiento), experimentar (cuerpo) y sentir (consciencia) distintas formas de relacionarnos con el entorno, lo colectivo y el espacio público, a través del diseño y el arte como herramientas, y los cuidados y la vida cotidiana como prácticas.

elalambre.org

Espacio Plástico

Espacio Plástico es un proyecto de transformación social a través de la creación y la cultura nacido en 2020 del impulso de la cooperativa amasce y que funciona de manera independiente bajo la forma jurídica de asociación sin ánimo de lucro. Este centro apuesta por los procesos de creación más que por los resultados, enfocándose en el desarrollo de las personas, no en productos finales. El espacio organiza y acoge tanto proyectos propios como externos, ofreciendo recursos, talleres y eventos para promover la interacción y el intercambio creativo

espacioplastico.org

Flora

FLORA Festival Internacional de las Flores, reúne anualmente a destacados artistas internacionales de arte floral contemporáneo en los patios emblemáticos de la ciudad, compitiendo por importantes premios. Más que una exhibición, FLORA ofrece actividades que exploran las conexiones entre arte y naturaleza. En seis ediciones, ha atraído a más de un millón y medio de visitantes, posicionando a Córdoba como la capital mundial del arte floral contemporáneo.

festivalflora.com



Fundación Artdecor

Entidad sin ánimo de lucro que busca sinergias en el campo de la cultura, la ciudadanía y la sostenibilidad en Córdoba y su provincia.

cordobaciudadelasideas.es

Fundación XUL

Fundada en 2007, fomenta la sostenibilidad social y medioambiental mediante acciones de comunicación que promuevan una sociedad plural, justa y solidaria. Participa en proyectos a nivel local y europeo, y es parte de varias redes y organizaciones, incluyendo All Digital, Córdoba Social Lab, la Venture Board Sevilla de Ashoka y el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional.

fundacionxul.org

Gestora de Nuevos Proyectos Culturales

Equipo de profesionales especializados en producción, comunicación y distribución, facilitando el desarrollo y ejecución de proyectos culturales.

gestoradenuevosproyectos.com

La Fresnedilla

Proyecto asociativo híbrido y multidisciplinar, basado en la gestión cultural y prácticas agroecológicas. Activos desde 2011 en el corazón de Sierra Morena, en Obejo, Córdoba.

lafresnedilla.org

La Joroba Cubista

A través de actividades participativas, educativas y colaborativas, buscamos fomentar la creatividad, la diversidad y la convivencia, fortaleciendo la identidad cultural de cada barrio y generando espacios de encuentro y diálogo.

[@lajorobacubista](https://www.instagram.com/lajorobacubista)

Luciana Centeno

Proyecto vecinal para la gestión del Espacio Luciana Centeno, centro de uso sociocultural y desarrollo de actividades sin ánimo de lucro abiertas a la ciudadanía.

luciana.org.es

Muralia

Gestión de proyectos de mercadotecnia dentro de la industria creativo-cultural. Nuestra propuesta es gestionar espacios, públicos y/o privados, con intervenciones creativo-culturales. Nuestras intervenciones, en interior y en exterior, están orientadas a dinamizar el territorio (barrio, calle, espacio en general) implicando activamente a los habitantes del mismo

Nadie

Explora las identidades individuales y colectivas mediante diferentes formas de expresión artística y su intersección con otras disciplinas, no necesariamente afines

todapersonanadie.art



Paradigma Media

Paradigma Media Andalucía es una iniciativa ciudadana sin ánimo de lucro que busca ofrecer una alternativa a los medios de comunicación tradicionales en Córdoba y Andalucía. A través de su radio, televisión y periódico digital, este proyecto brinda un espacio para que la ciudadanía exprese sus inquietudes, denuncie problemáticas y participe activamente en la creación de contenidos. Su objetivo es informar de manera transparente y cercana sobre temas de interés social, promoviendo la participación ciudadana y la colaboración entre diferentes colectivos.

paradigmamedia.org

Plata

Colectivo que se configura como un contexto de trabajo interseccional, inmerso en diversos intereses vinculados a las prácticas artísticas contemporáneas, siempre en estrecha relación con la comunidad y el territorio.

platalugar.org

Preferiría no hacerlo

Colectivo que promueve la participación creativa de personas no necesariamente vinculadas al sector cultural a través de diferentes formatos.

[@preferiria_nohacerlo](https://twitter.com/preferiria_nohacerlo)

Remanso Collective

Espacio creativo transdisciplinar orientado a ser agente de cultura y transformación social para entidades y marcas a través de la comunicación, creatividad, educación, innovación y sostenibilidad.

elremansodelamontana.es/remanso-collective

Revelociona

Revelociona un proyecto que gira en torno a tres ejes de actuación: la educación, la movilidad sostenible y la dinamización cultural, en ámbitos urbanos y rurales. Estos tres ejes dan forma al elemento que sirve de unión y que se establece como centro de nuestra idea: La Bicicleta.

revelociona.wixsite.com

Senda Lab

Consultoría en estrategia, redacción y gestión de proyectos culturales situados y participativos. Dirección, secretaría y producción de festivales

linktr.ee/SendaLab

Tacet

Organización dedicada a la creación de narrativas sonoras. A través de sus proyectos, Tacet invita a la reflexión y al diálogo, utilizando el sonido como herramienta para enriquecer la cultura y fortalecer los lazos comunitarios. Su nombre, que en latín significa "queda en silencio", encapsula su compromiso con la escucha atenta y la apertura hacia nuevas ideas.

tacet.media

Tarara Films

Tararafilms es una productora audiovisual en Andalucía enfocada en la creación de contenido de marca, cobertura de eventos y producción de documentales.

tararafilms.com



Turdetania SC

Concebimos y desarrollamos experiencias culturales para aprender, compartir y disfrutar. Ideamos y producimos soluciones completas y ofrecemos servicios culturales de calidad, diseñados específicamente para nuestros clientes por un equipo formado por los mejores profesionales.

turdetaniasc.com

Visualize

Pensamiento visual como herramienta para conectar a las personas: a través de mapas visuales, soluciones digitales e infografías, se da vida a grandes ideas, se ponen en acción y se difunde el mensaje.

cargocollective.com/alfredportatil



ARDE es un grupo de trabajo abierto a cualquier colectivo que se considere parte activa o interesada en el ecosistema cultural de Córdoba. Invitamos a participar a artistas, gestores culturales, emprendedores, educadores, estudiantes, entusiastas del arte y cualquier individuo o colectivo que tenga una conexión o interés en el desarrollo cultural de nuestra ciudad.

ARDE

espacioplastico.org/arde | ardelacultura@gmail.com

