

# Medición del impacto

DE UN PROYECTO

**BUENO** PARA LAS PERSONAS Y EL PLANETA



**BEL BARROSO**



## *Hoja de ruta*

**¿Para qué** medir?

**¿Qué** medir?

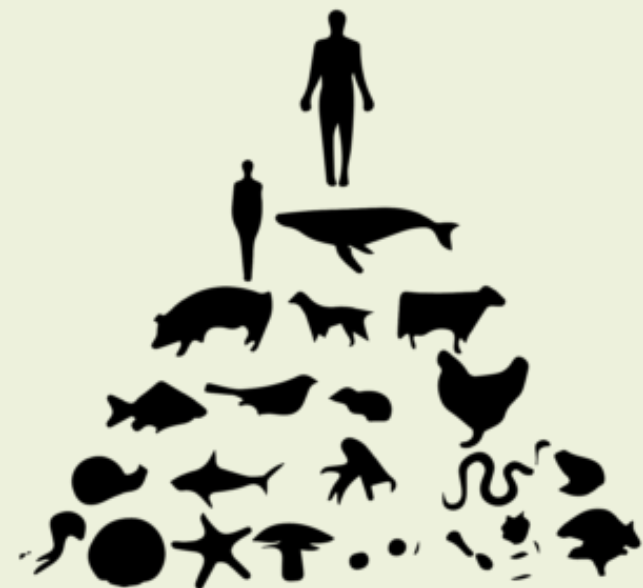
**Un caso** real desde lo rural



¿Para qué medir?

**PARA QUE LO BUENO *SEA AÚN MEJOR***

EGO



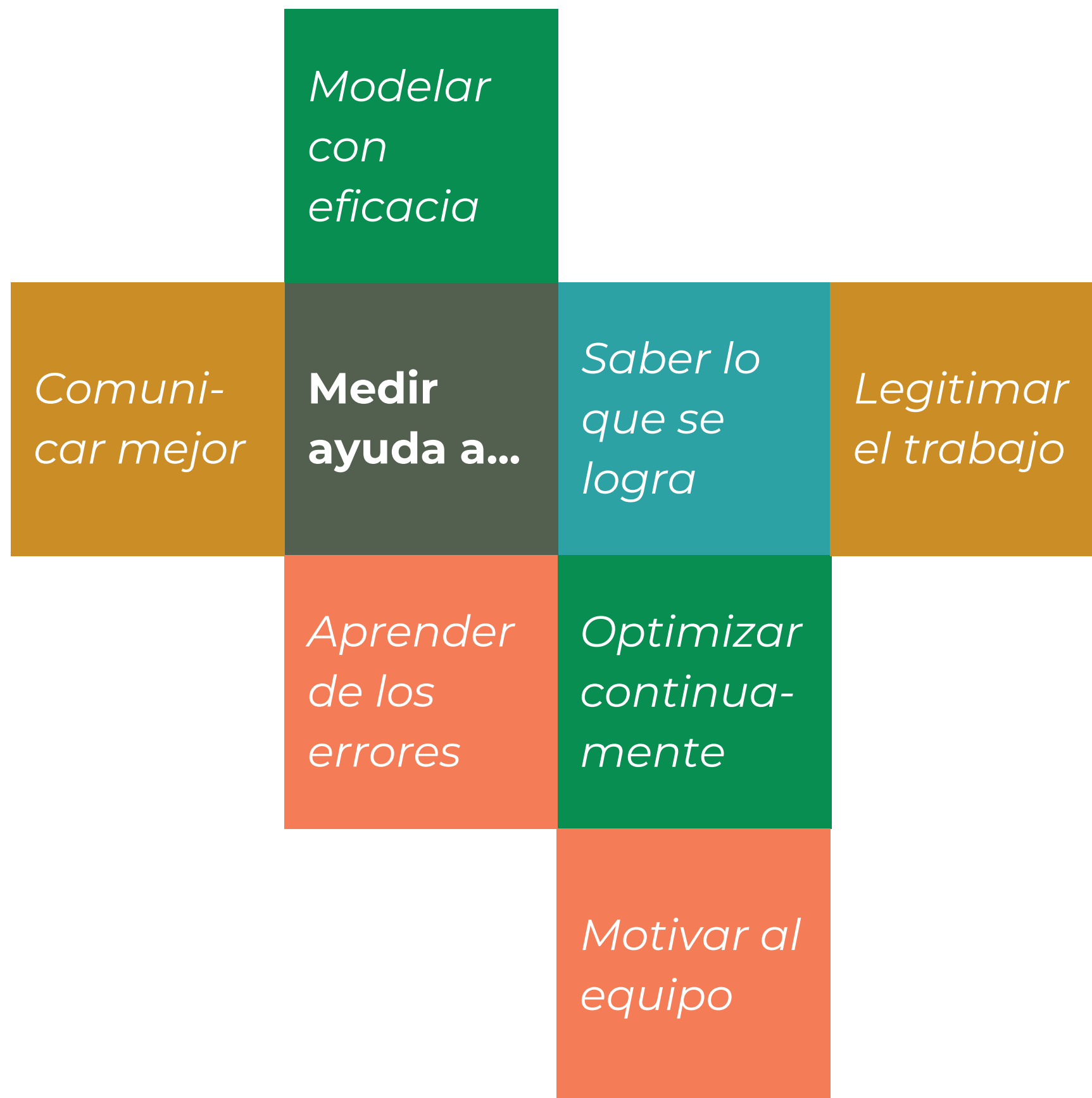
ECO



SEVA



Wahl, 2020 (Medium).



*¿Para qué medir?*



**DE LA INTUICIÓN AL CONOCIMIENTO**  
**LO QUE NO SE MIDE NO SE PUEDE GESTIONAR**

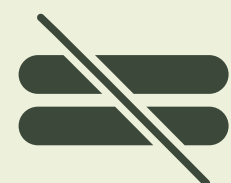
*¿Para qué medir?*

Al conocer los resultados de tus acciones, sus puntos fuertes y sus debilidades puedes seguir **evolucionando (tomar decisiones)** y **aproximarte de manera sistemática al propósito** (traducido en objetivos de triple impacto).



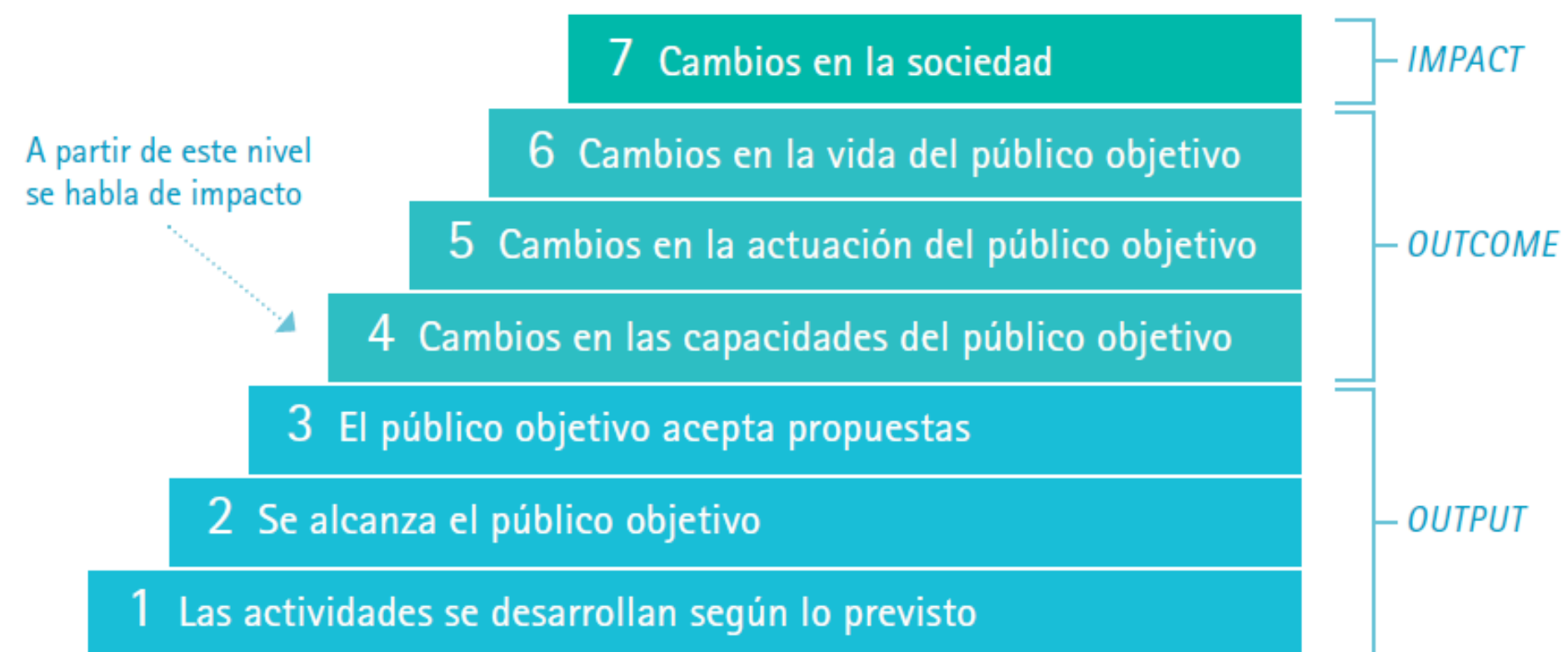
# ¿Qué medir?

Resultados



Impactos

## La escalera del impacto



¿Qué medir?

**PARA SABER QUÉ MEDIR,  
NECESITO OBJETIVOS BIEN DEFINIDOS**

Que responden (o *deberían*) al...

**Conexto real** del  
proyecto



**Necesidades del  
público** objetivo

# ¿Qué medir?

## EL ANÁLISIS DE NECESIDADES Y ENTORNO AYUDA A...

- Establecer **prioridades**.
- Diseñar «**a medida**».
- Identificar e implicar **agentes claves**.
- Determinar el **punto de partida para la medición**.
- Ganar **eficiencia** en la gestión.
- **Optimizar** la calidad del trabajo.
- **Demostrar los cambios** generados.

## ¿QUÉ ANALIZAR?

- 1 ¿Cuál y cómo es el **reto social/ambiental**?
- 2 ¿Cuáles son las **causas y las consecuencias** de este reto?
- 3 ¿Quién es el **público objetivo** y cuáles son sus necesidades?
- 4 ¿Quiénes deberían/podrían **implicarse en el proyecto**?
- 5 ¿Qué **propuestas existen** y cuáles han sido sus logros y retos?

# ¿Qué medir?

## DEFINIR OBJETIVOS AYUDA A...

- Ganar **orientación** *(o saber que nos hemos perdido)*.
- Definir **qué necesitamos medir**.
- **Motivar** a quienes colaboran.
- **Contar** la historia.

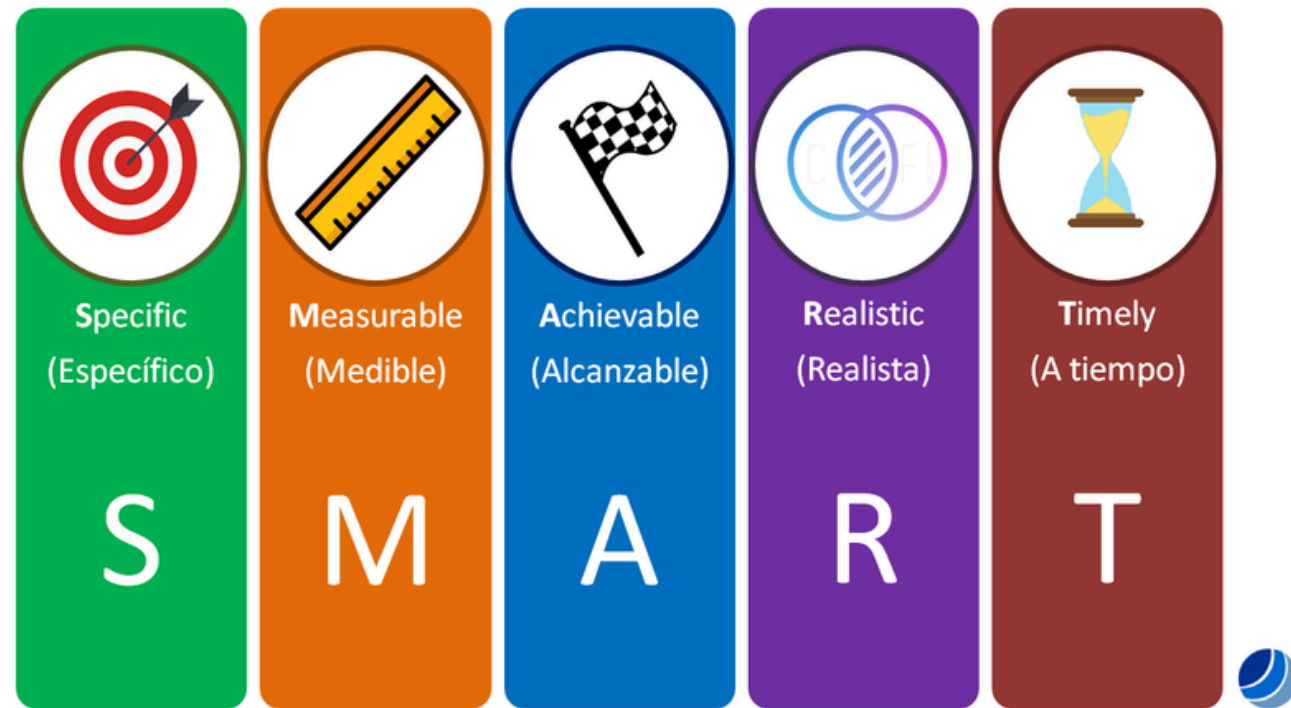
Objetivos de impacto  
de **nivel social/ambiental**



Objetivos de impacto a  
**nivel de público objetivo**

¿Qué medir?

## Criterios SMART para formular OBJETIVOS



### "DESARROLLAR COMPETENCIAS PARA LA GESTIÓN CULTURAL EN EL MEDIO RURAL"

En 12 meses, organizar 5 acciones formativas sobre gestión cultural con al menos 30 participantes cada una logrando una mejora en las competencias del sector en al menos un 60% de quienes participen.

*¿Qué medir?*

## **Cada objetivo aporta INDICADORES**

- X recursos aportados.
- X tiempo dedicado.
- Q acciones formativas realizadas.
- Q participantes por evento.
- Nivel de mejora de las competencias para la gestión cultural post-evento.
- Mejora de la gestión del sector cultural en el territorio rural.
- Revalorización de la cultura.

## CADA INDICADOR MIDE diferentes NIVELES de resultados e impactos

¿Qué medir?

### INPUTS

- X recursos aportados.
- X tiempo dedicado.

### OUTPUTS

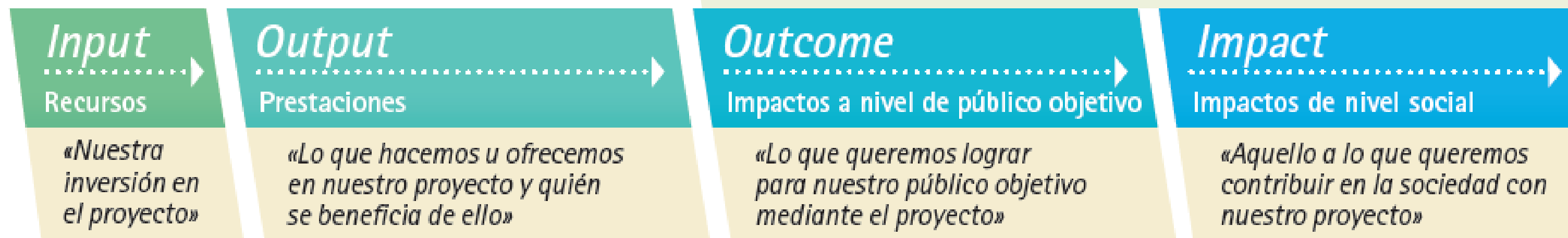
- Q acciones formativas realizadas.
- Q participantes por acción.

### OUTCOMES

- Nivel de mejora de las competencias para la gestión cultural post-evento.

### IMPACT

- Mejora de la gestión del sector cultural en el territorio.
- Revalorización de la cultura.

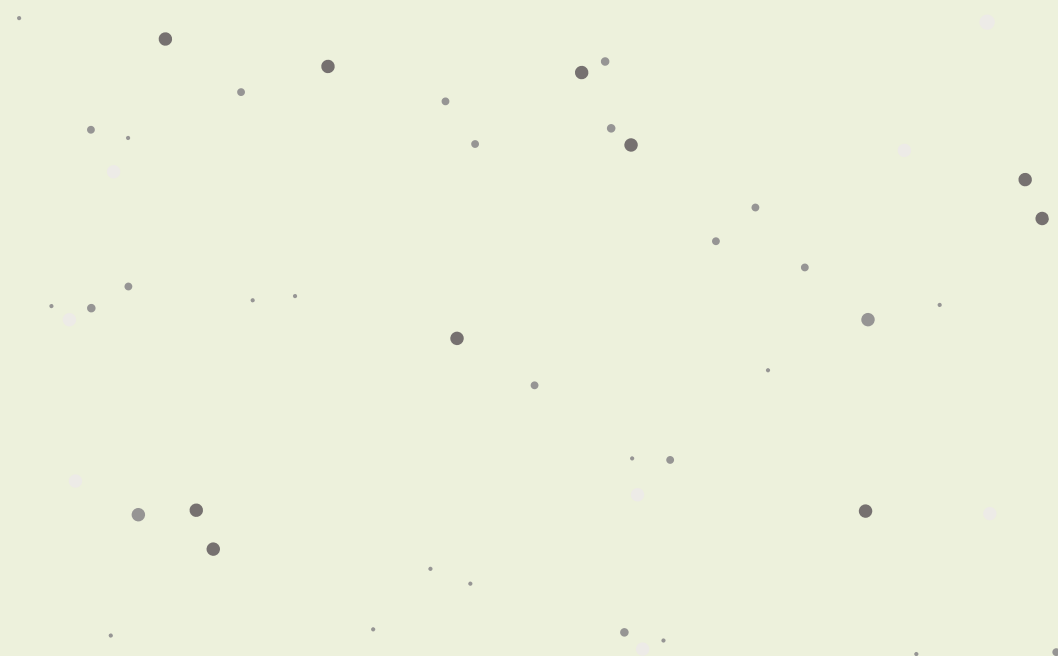






# Un caso real

almanatura  
FUNDACIÓN



SATIN BOWERBIRD  
PTILONORHYNCHUS VIOLACEUS



Identificar el reto social



**almanatura**

Reactivamos lo Rural. Primera B Corporation en España.

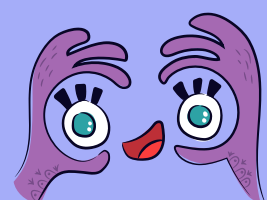
Business Consulting and Services · Arroyomolinos de León, Huelva · 4K followers · 11-50 employees



Conocer necesidades  
específicas



PLANIFICACIÓN PROSPECTIVA





**En la Fundación AlmaNatura,  
promovemos el bienestar de  
las personas a través de la  
innovación cultural.**

*Definir el propósito  
(y los objetivos)*



*Purpose*





# Diseñar el proyecto



## MAYO

8 de mayo | 19:00 h

### HUERTOS DE AYER, HOY Y MAÑANA

Nos reuniremos en este taller de semillas y compartiremos conocimientos para que las plantas autóctonas no desaparezcan.

Todos los públicos.

16 de mayo | 17:00 h

### RECUPERACIÓN DE TÉCNICAS ARTESANALES

La Universidad de Córdoba se traslada al molino para hablarnos sobre su proyecto de recuperación de técnicas artesanales medievales.

Todos los públicos.

El Molino es un espacio cultural abierto de Fundación AlmaNatura.

**Seas quien seas y disfrutes de lo que disfrutes, pásate.**

**Te haremos sentir como en casa.**

## JUNIO

5 de junio | 19:00 h

### "COMO ME LO TOMO" CHARLA INFORMATIVA

Charla sobre el correcto uso de los medicamentos. Un farmacéutico desmontará todos los mitos sobre el uso de medicamentos. Además de aclarará todas tus dudas.

Todos los públicos.

12 de junio | 18:00 h

### TALLER DE ESENCIAS NATURALES

En este taller aprenderás a destilar plantas de forma artesanal. Aprovechamos que el Hypericum está en floración para conocer cómo se extraen sus aceites esenciales.

Público adulto.

21 de junio | 22:00 h

### TEATRO "PASEANDO A BUSTER"

Disfruta de una obra de teatro inspirada en las misiones pedagógicas de los años 30. El espectáculo es una epopeya inspirada en el sueño de los poetas de la Generación del 27: llevar la cultura a la España rural.

Todos los públicos.

## JULIO

11 de julio | 21:00 h

### VINOS, VELAS Y POEMAS

Es verano y apetece salir a tomar el fresco. Vente al molino y nos reunimos para tomar un vino y leer poemas a la luz de las velas junto a la alberca.

Público adulto.

19 de julio | 21:00 h

### JOLGORIO EN EL MOLINO

Vente a disfrutar de una noche de verano con tus vecinas a ritmo de la mejor música. ¡No vas a parar de cantar y bailar! El espectáculo que traemos será anunciado previamente.

Todos los públicos.

Únete a nuestro grupo de WhatsApp para enterarte de todo.

**Apunta con tu cámara de móvil sobre este código y sumate a nuestra comunidad.**



## EXPOSICION

**Fechas y horarios de visita a la exposición "EN TORNO" del pintor Rafa López**

### MAYO

8 de mayo, de 18:00 h a 20:00 h  
14 de mayo, de 18:00 h a 20:00 h  
16 de mayo, de 17:00 h a 19:00 h

### JUNIO

5 de junio, 17:00 h a 19:00 h  
11 de junio, de 18:00 h a 20:00 h  
12 de junio, de 17:00 h a 20:00 h

### JULIO

9 de julio, de 18:00 h a 20:00 h  
11 de julio, 20:00 h a 22:00 h  
19 de julio, de 20:00 h a 22:00 h

### VISITAS GUIADAS

30 de abril a las 18:00 h  
6 de junio a las 19:00 h

### RESERVAS PARA GRUPOS

fundacion@almanatura.com  
Whatsapp: 959 19 7729

Hacerlo (y medir  
para mejorar)



Por qué mide: **PARA MEJORAR**



Por qué mide: **PARA MEJORAR**

Qué miden: **EL AVANCE DE SU PROPÓSITO** *“En la Fundación AlmaNatura, promovemos el bienestar de las personas a través de la innovación cultural.”*

almanatura  
FUNDACIÓN



Por qué mide: **PARA MEJORAR**

Qué miden: **EL AVANCE DE SU PROPÓSITO** *“En la Fundación AlmaNatura, promovemos el bienestar de las personas a través de la innovación cultural.”*

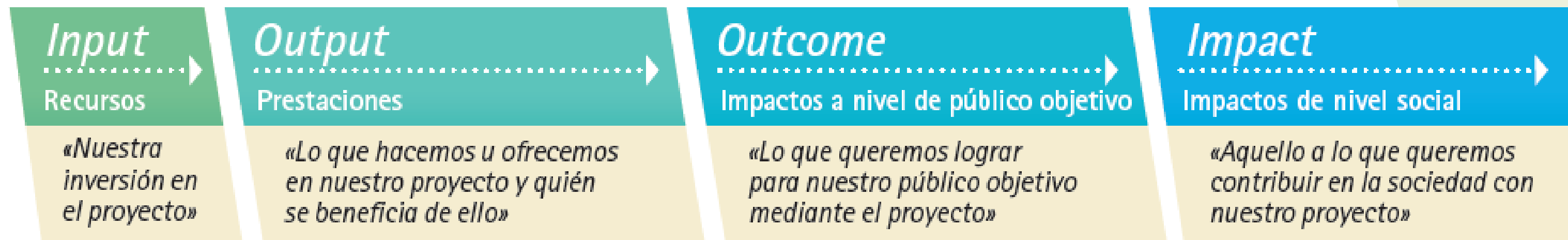
*Ej de un objetivo SMART: En 12 meses, organizar 5 eventos culturales innovadores con al menos 100 participantes por evento en colaboración con 3 organizaciones, y mejora del bienestar emocional y social post-evento en al menos un 60% de participantes.*

Por qué mide: **PARA MEJORAR**

Qué miden: **EL AVANCE DE SU PROPÓSITO** *“En la Fundación AlmaNatura, promovemos el bienestar de las personas a través de la innovación cultural.”*

*Ej de un objetivo SMART: En 12 meses, organizar 5 eventos culturales innovadores con al menos 100 participantes por evento en colaboración con 3 organizaciones, y mejora del bienestar emocional y social post-evento en al menos un 60% de participantes.*

**Niveles de medición**

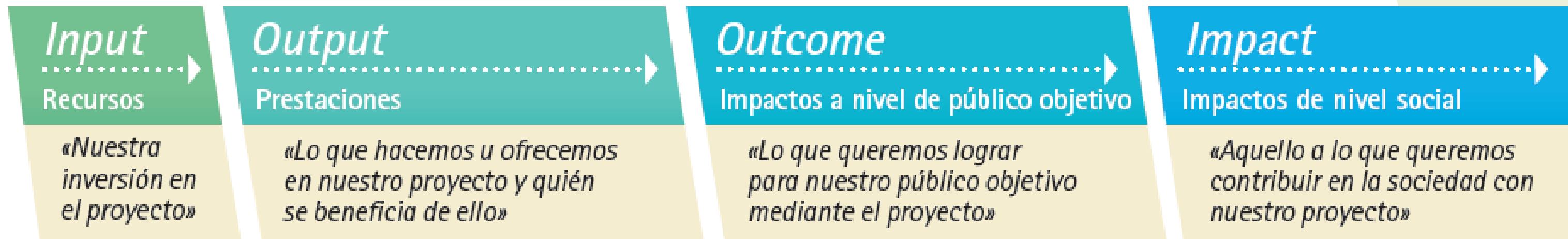


Por qué mide: **PARA MEJORAR**

Qué miden: **EL AVANCE DE SU PROPÓSITO** *“En la Fundación AlmaNatura, promovemos el bienestar de las personas a través de la innovación cultural.”*



Ej de un objetivo SMART: En 12 meses, organizar 5 eventos culturales innovadores con al menos 100 participantes por evento en colaboración con 3 organizaciones, y mejora del bienestar emocional y social post-evento en al menos un 60% de participantes.

Niveles de medición



Ej de indicadores

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Colaboradores.</li><li>• Tiempo dedicado.</li><li>• Inversión.</li><li>• Materiales aportados.</li><li>• ...</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Eventos organizados.</li><li>• Alianzas logradas.</li><li>• Asistentes.</li><li>• Artistas convocados.</li><li>• ...</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mejora percibida en el bienestar social.</li><li>• Mejora percibida en el bienestar emocional.</li><li>• ...</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revalorización en la cultura.</li><li>• Mejora en la cohesión social.</li><li>• Arraigo al territorio.</li></ul> |
|--|--|--|--|



Te escucho  
¿DUDAS,  
COMENTARIOS,  
IDEAS?

# Muchas gracias

 @mbelenbarroso

 bel@cronopios.es

 cronopios.es

