Nunca pierdas de vista la criba de las 9 cuestiones.

Alinea tus objetivos a los objetivos de la convocatoria;

materializa cada objetivo a una actividad o grupo de actividades, pensando en resultados medibles (pueden ser también intangibles, pero deben poder medirse; si no, puede sonar a farol, a ruido, a humo).

| **OBJETIVO**  (Objetivo claro y medible; si no lo puedes medir, meh, piénsatelo. Los objetivos deben materializarse en resultados tangibles a través de una serie de acciones y actividades) | **ACTIVIDAD / ACCIÓN**  (Ordena y estructura la descripción de tus actividades: Título > datos clave + fechas / etiqueta / categoría / formato / disciplina > descripción detallada y justificación > por qué y para qué). Aplica, en lo posible, la criba de las 9 cuestiones. | **MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INDICADORES)**  (Un indicador es una receta, busca el ingrediente que mejor te venga. Genera tu fórmula y aplícalo) |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |