**Ayudas para la ampliación y diversificación de la oferta cultural en áreas no urbanas de Andalucía (fondos NextGenerationEU - AA.II.CC)**

| **CRITERIOS DE VALORACIÓN** | **IDEAS / ARGUMENTOS / CONTENIDOS DEL PROYECTO** |
| --- | --- |
| **CRITERIO VALORACIÓN 1** | **Capítulo 1. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACCIONES (C.V.#1)**  **1.1. MARCO, el Festival de Cultura Participativa de OBEJO**  1.1.1. Objetivos de MARCO y adecuación al objeto y espíritu de las Ayudas para ampliar y diversificar la oferta cultural en áreas no urbanas  1.1.2. Identidad y autenticidad de MARCO: un festivalscape híbrido y expandido  1.1.3. Educativo + Festivo + Asociativo + Intergeneracional  1.1.4. Multidisciplinar: músicas, artes, cuidados y ecología  1.1.5. Nuevos públicos e intercambio urbano-rural  1.1.6. Integración de públicos rurales en contextos de cultura participativa  1.1.7. #cultivarytejer: catalizador y plataforma de colectivos, asociaciones y entidades  1.1.8. Patrimonio y cultura participativa  1.1.9. Alfabetización y transición digital en el Medio Rural  1.1.10. Innovar es cuidar: sostenibilidad creativa, material, emocional y ambiental    **1.2. Descripción de la programación y contenidos**  1.2.1. MARCO 2022 y MARCO Fin de Fiesta  1.2.2. Programación musical MARCO ‘23  1.2.3. Programación artística AGROARTE MARCO ‘23  1.2.4. Programación Cuidados MARCO ‘23  1.2.5. Programación Ecología MARCO ‘23  1.2.6. Talleres y otras actividades MARCO ‘23  1.2.7. Actividades MARCO X-pandido  **1.3. Más allá del evento**  **1.4. Bibliografía citada** |
| 1. Interés cultural del proyecto a subvencionar (hasta 15 puntos) - 30%    1. Calidad de la propuesta    2. Originalidad del proyecto    3. Repercusión en la creación de nuevos públicos |
|
|
| **CRITERIO VALORACIÓN 2** |  |
| 1. **Antigüedad, trayectoria y número de proyectos realizados por el municipio […] Hasta 10 puntos - 20%** |
|
|
|
| **CRITERIO VALORACIÓN 3** |  |
|  |
| **CRITERIO VALORACIÓN 4** |  |
|  |